



Ministero dell'Istruzione e del Merito - Ufficio Scolastico Regionale per il Lazio

I.P.S.S.E.O.A. "M. Buonarroti" - Fiuggi

ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO PER I SERVIZI PER L' ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ
ALBERGHIERA ENOGASTRONOMIA – Cucina; ENOGASTRONOMIA - Bar/Sala e Vendita; ACCOGLIENZA TURISTICA;
ARTE BIANCA E PASTICCERIA

Sede Centrale Via G. Garibaldi,1 - 03014 Fiuggi (FR) - Cod. Mecc. FRRH030008

Sede Succursale Paliano (loc. Procolo) – FRRH03002A; Convitto: FRVC020004 Corso serale: FRRH03050N

Casa Circondariale "Pagliei" - Frosinone: FRRH030019; Corso serale: corsoserale@alberghierofiuggi.edu.it

Telefono: 0775 533614 – e-mail: frh030008@istruzione.it; - pec: frh030008@pec.istruzione.it

SITO WEB: www.alberghierofiuggi.edu.it - codice fiscale: 92070770604 - codice univoco di fatturazione: UFQC1Q

Comunicazione n. 251

AI DOCENTI
AGLI STUDENTI E AI LORO GENITORI/TUTORI
AGLI EDUCATORI
AL PERSONALE ATA
AL DSGA
ALL'ALBO ON LINE

Oggetto: Avvio corso rivolto agli studenti **“Utilizzare Canva negli hotel e alberghi per marketing e la comunicazione visiva”** nell’ambito del Progetto PNRR Competenze STEM e multilinguistiche nelle scuole statali (D.M. 65/2023) tenuto da esperti e tutor esterni dell’Ente di formazione Lfs Group

Si comunica che nell’ambito del progetto PNRR Competenze STEM e multilinguistiche nelle scuole statali (D.M. 65/2023) dal 13 gennaio verrà avviato il corso **“Utilizzare Canva negli hotel e alberghi per marketing e la comunicazione visiva”**

Durata totale: 15 ore

Partecipanti: Minimo 10 studenti massimo una classe, dando la precedenza alle ragazze

Gli studenti interessati lo comunicheranno alla Prof.ssa Rolaci entro il 10 gennaio 2024.

Obiettivo: Il corso ha l’obiettivo di fornire agli studenti le competenze per utilizzare Canva, uno degli strumenti di design grafico più intuitivi e accessibili, per creare materiali di marketing e comunicazione visiva per hotel e alberghi. Gli studenti impareranno a progettare brochure, menù, post sui social media, materiale pubblicitario e personalizzare l’immagine visiva del brand dell’hotel.

Modulo 1: Introduzione a Canva e alla Grafica per il Settore Alberghiero (2 ore)

Obiettivi: Familiarizzare con Canva e comprendere l’importanza di una comunicazione visiva efficace per gli hotel.

- 1.1. Cos’è Canva e perché usarlo negli hotel: • Introduzione a Canva: cos’è e come funziona. • I vantaggi dell’uso di Canva negli hotel: facilità d’uso, accessibilità e costi contenuti.
- 1.2. Importanza della grafica nel settore alberghiero: • Come la grafica influenza l’immagine del brand e l’esperienza dei clienti. • Creazione di materiali visivi per attirare clienti e migliorare l’esperienza complessiva degli ospiti.

- 1.3. Creazione di un account Canva e impostazione del profilo aziendale: • Come creare un account gratuito o pro e impostare il profilo dell'hotel. • Personalizzazione dell'account aziendale, colori, loghi e caratteri aziendali.

Modulo 2: Creazione di Brochure e Materiale Informativo per gli Ospiti (3 ore)

Obiettivi: Saper progettare brochure, guide e materiale informativo per migliorare l'esperienza degli ospiti.

- 2.1. Creazione di brochure per il benvenuto: • Come progettare una brochure informativa sull'hotel, i servizi, le camere e le offerte speciali. • Selezione di layout e colori in linea con il branding dell'hotel.
- 2.2. Creazione di mappe dell'hotel e della zona circostante: • Come creare una mappa dettagliata dell'hotel e dei dintorni per facilitare il soggiorno degli ospiti. • Personalizzazione dei contenuti con immagini e icone informative.
- 2.3. Creazione di guide sui servizi e le attrazioni locali: • Progettare una guida per i servizi interni (spa, ristorante, Wi-Fi) e le attrazioni turistiche locali. • Inclusione di informazioni pratiche come orari, prezzi e mappe.
- 2.4. Esercitazione pratica: • Ogni studente crea una brochure di benvenuto personalizzata per un hotel fittizio.

Modulo 3: Creazione di Materiale Pubblicitario per Promozioni (3 ore)

Obiettivi: Utilizzare Canva per creare materiale visivo per promuovere eventi, offerte speciali e pacchetti hotel.

- 3.1. Progettazione di poster e volantini per promozioni speciali: • Creazione di poster e volantini per pacchetti speciali (weekend romantici, offerte per famiglie, ecc.). • Scegliere immagini e testi che attirino l'attenzione e comunichino chiaramente l'offerta.
- 3.2. Creazione di offerte stagionali e promozioni per eventi: • Creazione di materiali promozionali per eventi speciali in hotel (concerti, serate a tema, matrimoni). • Personalizzazione di template con immagini ad hoc e messaggi accattivanti.
- 3.3. Creazione di banner pubblicitari per il sito web e OTA (Online Travel Agencies): • Progettare banner per il sito web dell'hotel e per la promozione tramite OTA come Booking.com o Expedia. • Ottimizzazione del formato e delle dimensioni per la pubblicità online.
- 3.4. Esercitazione pratica: • Ogni studente crea un volantino pubblicitario per un'offerta speciale dell'hotel.

Modulo 4: Creazione di Contenuti per Social Media (3 ore)

Obiettivi: Creare contenuti visivi per promuovere l'hotel su piattaforme social come Instagram, Facebook e Twitter.

- 4.1. Creazione di post per social media: • Progettare post accattivanti per promuovere offerte speciali, eventi o novità. • Uso di immagini e testo per rendere i post visibili e coinvolgenti.
- 4.2. Creazione di storie su Instagram e Facebook: • Creazione di storie dinamiche per Instagram e Facebook con elementi grafici e call-to-action. • Come promuovere pacchetti e offerte speciali in modo visivamente interessante.
- 4.3. Creazione di copertine e contenuti per la pagina social: • Creazione di immagini di copertina per la pagina Facebook o banner Instagram che rispecchiano l'immagine dell'hotel. • Scegliere il formato corretto per ogni piattaforma e adattarlo ai contenuti.
- 4.4. Esercitazione pratica: • Ogni studente crea un post, una storia e una copertina per il profilo social di un hotel.

Modulo 5: Creazione di Materiale Personalizzato per il Ristorante dell'Hotel (2 ore)

Obiettivi: Progettare menu, cartelli e materiale informativo per il ristorante dell'hotel.

- 5.1. Creazione di menu per ristoranti e bar: • Progettazione di un menu esteticamente gradevole e funzionale. • Uso di immagini per piatti e bevande e inserimento di descrizioni e prezzi in modo chiaro.
- 5.2. Creazione di cartelli per il ristorante o il bar dell'hotel: • Come progettare cartelli per il ristorante (orari di apertura, offerte speciali del giorno). • Creazione di cartelli informativi per eventi come colazioni o happy hour.
- 5.3. Creazione di flyer per eventi enogastronomici o serate a tema: • Realizzare flyer accattivanti per eventi speciali nel ristorante (degustazioni, serate di cucina tipica).
- 5.4. Esercitazione pratica: • Ogni studente crea un menu per il ristorante di un hotel, includendo piatti e bevande e utilizzando il branding dell'hotel.

Modulo 6: Branding e Creazione di Materiali Visivi Coerenti (2 ore)

Obiettivi: Creare un'identità visiva coerente per l'hotel utilizzando Canva.

- 6.1. Creazione di un logo per l'hotel (se necessario): • Come progettare un logo semplice e professionale che rappresenti l'identità dell'hotel.
- 6.2. Personalizzazione di palette di colori e font per l'hotel: • Creare una palette di colori coerente con l'immagine del brand e applicarla a tutti i materiali grafici. • Selezionare font leggibili e professionali per il materiale informativo e pubblicitario.
- 6.3. Creazione di un "kit di brand" su Canva: • Impostazione di un kit di branding completo, includendo logo, colori e font aziendali.
- 6.4. Esercitazione pratica: • Ogni studente crea un kit di branding per un hotel, inclusi logo, palette di colori e font.

Modulo 7: Progetto Finale e Conclusioni (3 ore)

Obiettivi: Applicare le competenze apprese in un progetto pratico e riflettere sul processo di design.

- 7.1. Progetto finale: • Ogni studente crea un set completo di materiali di marketing per un hotel, comprendente: • Una brochure informativa dell'hotel e dei servizi. • Un volantino promozionale per un'offerta speciale o evento. • Un post per social media e una storia Instagram. • Un menu per il ristorante o bar.
- 7.2. Presentazione dei progetti: • Ogni studente presenta i materiali creati e riceve feedback.
- 7.3. Discussione e feedback finale: • Riflessione finale sul processo creativo e sulle applicazioni di Canva per il marketing alberghiero. • Risposte a domande e suggerimenti su come continuare ad utilizzare Canva in futuro.

Le attività potranno essere svolte anche di mattina a classi aperte

“I Percorsi di orientamento e formazione sulle competenze STEM, digitali e di innovazione possono essere finalizzati sia al potenziamento della didattica curricolare, con il coinvolgimento di una o più classi o a classi aperte, sia allo svolgimento di attività co-curricolari, come potenziamento delle attività svolte al di fuori dell'orario scolastico da gruppi di alunne e alunni o studentesse e studenti che intendano approfondire tali discipline, fermo restando che gli stessi devono essere tenuti da formatori/tutor esperti”

Il Dirigente Scolastico
Prof.ssa Maria Rosaria VILLANI